

COMMUNIQUE DE PRESSE – AVRIL 2008

Award Corporate Communications

La communication intégrée en tant que management global de la communication

C'est déjà la quatrième fois que l'Award Corporate Communications® est mis en lice, et que la phase d'inscription suit son cours. Le Prix de la communication intégrée a pour objectif de promouvoir la communication professionnelle interne et externe dans les entreprises, les organisations à but non lucratif et les administrations publiques. C'est pourquoi, l'Award CC distingue des professionnels qui, appliquant un processus d'intégration, communiquent de façon créative.

L'Award Corporate Communications sera remis aux lauréats par l'Institute for Competitiveness and Communication ICC, rattaché à la Haute Ecole de gestion de la HE de la Suisse du Nord-Ouest. L'Award CC accorde à la communication intégrée, en tant que management global de la communication par le biais de chacune des disciplines qui la composent, une importance capitale. Avec, pour base, un modèle, développé tout exprès dans le cadre d'un projet de recherche, de management de la communication. Dans ce modèle, la stratégie de la communication dérive de celle qui a été adoptée par l'entreprise, et la communication est planifiée, concrétisée et contrôlée avec les groupes d'opinion internes et externes.

Prix de la discipline Media Relations

Cette année encore, le Prix de la discipline Media Relations sera décerné en même temps que l'Award CC. Ce prix, qui est sponsorisé par *news aktuell*, distingue des relations média innovantes, instaurées par des équipes de communicateurs. En 2007, c'est la société de révision et conseil KPMG qui, grâce à son Media Institute, a remporté le premier Award Media Relations.

L'ultime délai pour l'envoi des concepts de communication Award CC et Award Media Relations a été fixé au 31 juillet 2008. Quant à la cérémonie de remise des prix, elle aura lieu le 11 septembre 2008 à la Haute Ecole de gestion FHNW, à Olten. Et cela dans le cadre du «Forum suisse de la communication intégrée», qui a choisi pour thème «La communication sans but lucratif». Pour tout complément d'information et le dépôt des dossiers de candidature: www.award-cc.ch

Suisse du Nord-Ouest/Lohn/Soleure, avril 2008

Pour de plus amples informations:
Award Corporate Communications
Case postale. CH-4573 Lohn/Soleure
Téléphone +41 032 677 00 77/+41 032 621 89 60
mail@award-cc.ch www.award-cc.ch