

**Communiqué de presse**  
env. 2 700 caractères

**NET-Metrix-Audit: publication des indicateurs du mois d'avril 2008**

---

## **Statistique web NET-Metrix-Audit: publication des données d'avril**

**La nouvelle publication de la statistique web NET-Metrix-Audit englobe les données d'utilisation pour un total de 178 sites web. Ce mois-ci, on voit apparaître pour la première fois les données d'utilisation du site MyVideo.ch**

La publication NET-Metrix-Audit d'avril recense 3'881'000 Unique Clients (ordinateurs différents) pour le site web Bluewin, suivi par search.ch (2'580'000), directories.ch (1'949'000), Scout24 (1'621'000) et Blick Online (1'384'000). Au niveau des Visits (visites) Bluewin se classe également en tête avec 45 millions de Visits. Suivent Blick Online (11'182'309), Netlog (11'156'667), search.ch (10'153'740) et 20minuten.ch (8'501'697).

NET-Metrix-Audit fournit les données d'utilisation globales pour un mois des sites recensés mais aussi des informations permettant d'évaluer la fidélité des utilisateurs. Le nombre de Visits par Unique Clients fournit une indication à ce sujet. Cette valeur peut être utilisée pour estimer le degré de fidélité des utilisateurs d'une offre web donnée. Plus ce rapport est élevé, plus fréquente est la consultation d'un site web à partir du même ordinateur au cours du mois.

**Tableau: Top 10 des sites web enregistrant le plus de Visits par Unique Client en avril 2008**

	<b>Unique Clients</b>	<b>Visits par Unique Client</b>
Netlog	824'000	13.5
Bluewin	3'881'000	11.7
PartyGuide.ch	370'000	10.3
singles.ch	47'000	8.9
Ticinonline	123'000	8.5
Cash-Online	299'000	8.3
Blick Online	1'384'000	8.1
4-4-2.com	61'000	6.8
tagesanzeiger.ch	922'000	6.3
20minuten.ch	1'361'000	6.2

Exemple de lecture: en avril 2008, le site web Netlog a été consulté 13,5 fois en moyenne par l'un des 824 000 ordinateurs recensés.

En plus de la durée moyenne d'une visite (Use Time), la durée totale d'utilisation par Unique Client en un mois fournit également une information précieuse sur l'intensité avec laquelle est utilisé un site web donné.

**Tableau: Top 10 des sites web en fonction de la durée totale de consultation par Unique Client en avril 2008**

	Unique Clients	Durée totale de consultation par Unique Client en avril (en minutes)
Netlog	824'000	341
PartyGuide.ch	370'000	218
Ticinonline	123'000	128
Bluewin	3'881'000	118
singles.ch	47'000	94
Cash-Online	299'000	80
Celibataire.ch	66'000	79
Lautundspitz	250'000	68
Blick Online	1'384'000	58
20minuten.ch	1'361'000	48

Exemple de lecture: en avril, le site Netlog a été consulté en moyenne 341 minutes d'un ordinateur.

#### **Liste de publication NET-Metrix-Audit**

L'évolution des données NET-Metrix-Audit pour chaque site web peut être consultée sur [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch). Les données du mois précédent de tous les sites publiés sont consultables dans l'aperçu détaillé de la liste de publication NET-Metrix-Audit.

---

#### Contact:

NET-Metrix AG, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zurich  
Téléphone +41 43 311 79 20, e-mail: [info@net-metrix.ch](mailto:info@net-metrix.ch)

Mirco Marrone, Senior Product Manager  
Téléphone +41 43 311 79 23, e-mail: [info@net-metrix.ch](mailto:info@net-metrix.ch)