

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE TEMPS rend accessible son édition quotidienne aux aveugles et malvoyants

Dans le cadre de son 10^{ème} anniversaire, LE TEMPS a souhaité donner la possibilité aux déficients visuels d'accéder à son contenu de manière simple et efficace.

Favoriser l'accès à l'information, en toute indépendance, a été la priorité de cette initiative à destination des aveugles et malvoyants.

LE TEMPS EN SYNTHÈSE VOCALE

Les aveugles et les malvoyants ont dès à présent la possibilité d'écouter l'intégralité du TEMPS le jour de sa parution. Un accès texte agrandi et un accès braille leur sont également proposés.

La dimension nationale du quotidien et son traitement exigeant de l'actualité constituent un intérêt majeur pour les utilisateurs.

Cette initiative s'inscrit dans la démarche de numérisation du TEMPS qui vise à ce que l'ensemble de ses contenus et le patrimoine écrit dont il est dépositaire soient accessibles au plus grand nombre.

COLLABORATION AVEC LA FEDERATION SUISSE DES AVEUGLES ET MALVOYANTS

Même si les sites web favorisent de plus en plus l'accès aux déficients visuels, la navigation sur internet reste malaisée en raison des liens, des changements de structure entre les différentes pages ou encore en raison des éléments graphiques. C'est pourquoi LE TEMPS a opté pour le kiosque électronique proposé par la Fédération des aveugles et des malvoyants.

Grâce à une interface utilisateurs spécialement développée, la consultation s'effectue très simplement et ne soulève aucun problème pour les néophytes. Quant aux adeptes de l'informatique, ils disposent en outre de fonctions de recherche et d'archivage leur permettant d'accéder aux informations avec rapidité et précision. En ayant la possibilité de télécharger une rubrique ou un article de son choix, l'utilisateur est ainsi à même de feuilleter LE TEMPS.

A PROPOS DU QUOTIDIEN

Fondé en mars 1998, LE TEMPS est le quotidien de référence de la Suisse romande et francophone. Quality paper aux axes d'expertise reconnus en politique suisse & internationale, en économie & finance et en culture, LE TEMPS privilégie la rigueur dans l'information, la compétence dans l'analyse et la pluralité dans l'expression des opinions. Son lectorat s'élève à 131'000 personnes. (Source REMP MACH Basic 2008-1).

CONTACT

Virginie Fortun, Marketing Manager
Téléphone : 022 799 58 09
Email : virginie.fortun@letemps.ch