

Information de Swiss Post International

Date 6 mai 2008

Activités à l'étranger

Swiss Post International prend ses marques en Inde

Swiss Post International (SPI), l'unité internationale de La Poste Suisse, a désormais un point d'ancrage en Inde. En effet, depuis le 1^{er} mai 2008, elle y est représentée par Mail Order Solutions (MOS), qui devient son partenaire de distribution dans ce pays. Sous la dénomination «SPI India», MOS va proposer les solutions entreprises de SPI en matière de marketing direct. Forte de cette collaboration avec son nouvel agent commercial basé à Mumbai, SPI est aujourd'hui présente sur cinq sites en Asie.

En tant que partenaire de distribution, Mail Order Solutions (MOS) sera l'agent commercial de Swiss Post International (SPI) en Inde et y proposera les solutions entreprises de SPI. Spécialisée dans la production d'imprimés de A à Z, depuis la conception jusqu'à l'exécution, MOS compte parmi les entreprises de marketing direct les plus performantes sur le marché indien. Rompue au traitement de grandes quantités de publipostages, elle pourra désormais compter sur le savoir-faire de SPI en matière de tri, de transport et de distribution. Grâce à cette nouvelle coopération, SPI étend sa présence sur le marché du courrier international transfrontalier et poursuit ainsi la stratégie de niche qui a porté sa croissance.

Cinquième implantation en Asie

Sur le continent asiatique, SPI était déjà présente à Singapour, Hong-Kong, Kuala Lumpur et Shanghai avant de s'implanter à Mumbai. Filiale à 100 pour cent de La Poste Suisse, elle est établie dans onze pays européens et sur plusieurs sites aux Etats-Unis. Elle emploie quelque 1200 personnes de par le monde. A travers une croissance ciblée à l'international, SPI renforce la position de la Poste Suisse au plan national. Pour être mieux armée face à la concurrence et pour conforter ses activités à l'importation et à l'exportation, elle ne cesse de consolider son accès aux réseaux de distribution à l'étranger. En 2007, SPI a réalisé un chiffre d'affaires de 1,145 milliard de francs et enregistré un résultat d'exploitation de 34 millions de francs.

Renseignements:

Service de presse

058 338 13 07

presse@poste.ch