



## zanox s'implante en Suisse

*Ouverture d'une filiale commune avec web2com pour la mise en œuvre de solutions de marketing en ligne et de campagnes cross media.*

Berlin, le 9 avril 2008 - zanox, acteur majeur du marché international du commerce multicanal basé sur la performance, ouvre un nouveau bureau à Zurich en Suisse. La société a noué un partenariat stratégique avec le spécialiste local du marketing en ligne web2com, filiale du groupe helvétique Publicitas. Primée à de multiples reprises, zanox – acquise en 2007 par Axel Springer AG et PubliGroupe – entend ainsi poursuivre sa stratégie de développement à l'international.

*« web2com est déjà implantée sur le marché suisse où la société possède une clientèle importante », commente Dimitrios Haratsis, directeur de zanox pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse. « Associée à web2com, zanox présentera une solution en ligne globale allant au-delà d'une simple offre de modèles CPM et CPA. Ainsi, nous pourrions concilier de manière optimale la publicité de marque et le marketing à la performance, ce qui permettra au client de bénéficier d'une double expertise. Ce faisant, nous instaurons un modèle économique totalement original et innovant dans le domaine du marketing en ligne. »*

Philipp Scheidegger, responsable de l'interactivité chez web2com, se déclare enthousiaste à propos de cette nouvelle collaboration : *« Le partenariat stratégique entre zanox – leader du marché du commerce multicanal basé sur la performance – et web2com – qui s'est fait un nom au fil des années dans le domaine de la publicité en ligne classique – crée une symbiose parfaite en Suisse. zanox et web2com ont l'opportunité de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée du marketing en ligne (publicité en ligne classique, marketing d'affiliation et marketing sur moteurs de recherche). Désormais, l'offre combinée zanox/web2com englobe toutes les solutions et fournit ainsi à nos clients un véritable guichet unique. De plus, nos clients suisses dans le domaine de la publicité pourront également internationaliser leurs activités sans problème via le réseau global de zanox. »*

**Contact zanox Suisse**  
ZANOX.de AG

Torsten Trogisch, Regional Sales Manager AT/CH  
c/o web2com AG Neumühlequai 6 CH-8021 Zürich  
[www.zanox.com/ch](http://www.zanox.com/ch)

### **A propos de web2com**

web2com est une filiale du groupe suisse Publicitas. Près de 2000 experts sur plus de 160 sites dans 23 pays commercialisent des produits médias dans la presse, sur Internet, à la radio, à la télévision, au cinéma et sur les canaux mobiles. En Suisse, Publicitas regroupe Publicitas, Publimedia, Publimag, Mosse, Publiconnect, Radiotele, cinecom et web2com. A l'étranger, le groupe possède les sociétés de l'ancien réseau Publicitas Promotion Network. Avec son offre interactive (nationale et locale), radio et cinéma, le nouveau groupe Publicitas est le seul spécialiste helvétique du marketing couvrant tous les canaux médias électroniques. Les différentes branches de l'actuel groupe Publicitas ont réalisé un chiffre d'affaires de 2,025 milliards de CHF en 2007.

### **Contact presse web2com :**

Philipp Scheidegger  
Head of Interactive  
Neumühlequai 6  
CH-8021 Zurich  
Tél. +41 44 257 87 04  
E-mail : [pscheidegger@web2com.ch](mailto:pscheidegger@web2com.ch)  
Web : [www.web2com.ch](http://www.web2com.ch)

### **A propos de zanox**

zanox est un acteur incontournable du marché du commerce multi canal basé sur la performance. La société fournit une plateforme globale dédiée à la commercialisation efficace de produits et services sur Internet. Avec son offre de marketing d'affiliation, plébiscitée et récompensée à plusieurs reprises par le marché, et son offre de gestion des moteurs de recherche, zanox englobe le marketing par email, le e-commerce et les programmes de fidélisation des clients. zanox a été fondée en 2000 par son Président Thomas Hessler, Heiko Rauch et Jens Hewald, elle emploie plus de 350 personnes. En plus de son siège social basé à Berlin, la société possède des bureaux aux états-Unis, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Italie, en Espagne, en France, en Pologne, en Scandinavie et en Chine. Plus de 2000 enseignes internationales prestigieuses dans les secteurs TIMES, du Voyage, du e-commerce et de la Distribution, ainsi que dans le secteur de la finance utilisent le réseau zanox. Depuis 2007, zanox fait partie d'Axel Springer et PubliGroupe. Axel Springer est le plus grand éditeur de presse Allemand et le troisième pour les magazines. PubliGroupe AG est un groupe indépendant prestataire de services marketing et ventes à l'international pour les médias et les annonceurs, qui les aide à implémenter leur communication et leur stratégies

media avec une offre de services technologiques et marketing.  
[www.zanox.com](http://www.zanox.com)

**Contact presse zanox**  
Schwartz Public Relations  
Dieter Niewierra / Isabella Dyba  
Sendlingerstrasse 42A