



Communiqué de presse

Trois fois de l'or et trois fois de l'argent au Swiss EFFIE 08

Les campagnes «Programme alternatif du Mondial pour les femmes» de Spillmann/Felser/Leo Burnett pour Tourisme Suisse, «Pour moi et pour toi» de Krieg, Schlupp, Bürge / Springer & Jacoby pour Coop et «Love Life Stop Sida - Ici, on se protège aussi.» d'Euro RSCG Zürich pour l'Office fédéral de la santé publique OFSP, remportent de l'or. De l'argent va aux campagnes «Découvrez la Suisse» de Jung von Matt/Limmat pour les Chemins de fer fédéraux CFF, «Cela n'arrive pas ici, mais maintenant» de Walker Werbeagentur pour Amnesty International et «Le monde des gourmets de Sélection» du groupe Young & Rubicam / Exxtra Kommunikation pour la Fédération des coopératives Migros. Avec 107 cas soumis au jury, le concours a atteint un nouveau record de participation cette année. Le jury sous la direction du CEO d'Axel Springer Schweiz Ralph Büchi, a sélectionné les campagnes en trois étapes. Quarante campagnes figuraient dans la «shortlist».

Frank Bodin, président de bsw leading swiss agencies et membre de la direction du Swiss EFFIE: «EFFIE est la seule distinction qui récompense l'efficacité de la communication marketing. Et, par conséquent, précisément ce qui intéresse les annonceurs et les agences en premier lieu. Ce n'est pas par hasard si EFFIE est une marque internationale jouissant d'une très haute considération dans le monde entier, aussi bien du côté des annonceurs que de celui des agences.»

Le processus de sélection a fait ses preuves - la présélection par un cercle d'experts est abandonnée.

Le système d'évaluation par le jury, appliqué pour la première fois selon l'exemple de la GWA allemande (Gesamtverband Kommunikationsagenturen) et de la EACA (European Association of Communications Agencies) pour le Swiss EFFIE 06, a fait ses preuves et a été adopté de nouveau pour Swiss EFFIE 08. Toutefois la présélection par un cercle d'experts a été supprimée; en revanche, chacun des cas soumis a été noté en ligne par un minimum de 9 membres du jury composé de 27 personnes, avant que le jury in corpore évalue encore une fois les 40 cas nominés en ligne pour, finalement, les discuter amplement dans le tour final.



107 campagnes ont été soumises au Swiss EFFIE 08, ce qui représente un nouveau record. Un grand nombre de campagnes nominées ont finalement échoué par manque de preuve d'efficacité ou de rendement. A ce sujet, le président du bsw, Frank Bodin: «EFFIE est précisément plus que la simple évaluation d'une œuvre artistique originale. Plus que l'évaluation d'une combinaison raffinée de médias. Plus que l'évaluation d'un mix de mesures innovateurs. EFFIE est la démonstration globale du rôle de la communication permettant d'atteindre les objectifs de marketing».

Le président du jury, Ralph Büchi: «L'efficacité et le rendement des investissements publicitaires seront ces prochains mois de nouveau examinés plus attentivement qu'au cours des années dernières, où la croissance avait libre cours. Aussi les résultats actuels du Swiss EFFIE 08 arrivent-ils à point.»

Swiss EFFIE 10

La prochaine édition de Swiss EFFIE aura lieu en 2010. bsw leading swiss agencies recommande aux agences et à leurs clients de se procurer à temps les éléments importants et de s'assurer qu'une preuve de succès puisse être apportée par des informations neutres. Les lauréats et les nominés de Swiss EFFIE 08 ont prouvé clairement qu'une communication efficace permet d'atteindre le succès. Tous les cas nominés figurent dans le livre «Swiss EFFIE 08» qui peut être obtenu auprès du Secrétariat bsw leading swiss agencies - en ligne sous [www.bsw.ch/Jobs et services/Publications](http://www.bsw.ch/Jobs%20et%20services/Publications) ou par e-mail à info@bsw.ch.

Toutes les campagnes lauréates sur www.effie.ch

Les campagnes lauréates - également celles de 1999 - 2006 - se trouvent dès la mi-avril sur www.effie.ch, Best of EFFIE.



Les gagnants du Prix Swiss EFFIE 08:

OR

Campagne:	«Programme alternatif du Mondial pour les femmes»
Annonceur:	Tourisme Suisse, Zurich
Agence de pub.:	Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich
Campagne:	Coop «Pour moi et pour toi.»
Annonceur:	Coop, Bâle
Agence de pub.:	Krieg, Schlupp, Bürge / Springer & Jacoby, Zurich
Agence media:	Initiative Media Western, Wallisellen
Campagne:	Love Life Stop Sida — Ici, on se protège aussi.
Annonceur:	Office fédéral de la Santé publique OFSP, Berne
Agence de pub.:	Euro RSCG Zürich, Zurich
Agence media:	Mediaxis-MPG AG, Zurich

ARGENT

Campagne:	«Découvrez la Suisse»
Annonceur:	Chemins de fer fédéraux CFF
Agence de pub.:	Jung von Matt/Limmat AG, Zurich
Campagne:	«Cela n'arrive pas ici, mais maintenant»
Annonceur:	Amnesty International
Agence de pub.:	walker Werbeagentur, Zurich
Agence media:	SGA / walker Werbeagentur, Zurich
Campagne:	Migros Sélection «Le monde des gourmets de Sélection»
Annonceur:	Fédération des Coopératives Migros
Agence de pub.:	Groupe Young & Rubicam / Exxtra Kommunikation
Agence media:	Konnex, Winterthour

Contact:

Walter Merz, directeur bsw leading swiss agencies

T 043 444 48 10 · 079 635 36 68 · walter.merz@bsw.ch