

“angebaultportenier”

L'agence “angebaultportenier” crée la nouvelle campagne du magazine FEMINA

FEMINA est le magazine de toutes les femmes. Numéro 1 en Romandie et en Suisse, il sait se renouveler pour offrir un contenu riche, séduisant, ouvert d'esprit.

Profitant de sa nouvelle formule lancée en février 2008, FEMINA a mandaté l'agence “angebaultportenier” pour créer une campagne image et abonnement auprès du grand public. Une campagne s'adressant à une cible résolument jeune et affirmée, à l'image des nouvelles lectrices du magazine.

Le concept choisi fédère et rend complices mères et filles sur un ton humoristique et crédible. Car si les filles ont tendance à se rebeller, elles sont aussi les premières à piquer les affaires de leur mère... et à plus forte raison leurs lectures!

Une stratégie média avec plus de 58 millions de contacts offre à cette campagne une couverture maximale.

Diffusion

Dès avril 2008

Champ d'intervention

- Concept de communication
- Déclinaison en spots TV et cinéma, annonces presse, banniers web, affichage TPG.

Client

FEMINA, Groupe Edipresse, Lausanne

Joëlle Mainguet-Suarès, Responsable marketing

Agence

“angebaultportenier” communication, Lausanne

DA : Laurence Jaccottet – CR : Alexis Malalan

Conseil client : Nina Hugentobler

Production : Snap Film, Zurich – Michael Kindermann, Producteur

Réalisateur : Luzius Rüedi

Photos : //DIY, Philippe Cuendet

Pour tout renseignement complémentaire

Marc Angebault

+ 41 21 619 06 60

m.angebault@angebault-portenier.ch

www.angebault-portenier.ch