

# tamedia:

Communiqué

## **Tamedia enregistre de nouveau une forte croissance – les résultats de l'entreprise atteignent un niveau record**

**En 2007, le chiffre d'affaires et le résultat du groupe de presse Tamedia ont connu une hausse sensible. Intégré au début du quatrième trimestre, l'Espace Media Groupe a contribué, à lui seul, à plus de la moitié de la croissance du chiffre d'affaires. Le résultat avant impôt (EBIT) progresse fortement en dépit d'investissements élevés dans de nouveaux projets de médias. Le résultat de l'entreprise, en hausse de 45 pour cent grâce, notamment, à des effets fiscaux et des bénéfices exceptionnels, a atteint un niveau record.**

**Zurich, 23 avril 2008** – Pendant l'exercice 2007, le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) de Tamedia a enregistré une nouvelle progression de 17 pour cent, totalisant ainsi 772 millions de francs. Cette hausse de 114,1 millions de francs est principalement imputable à l'intégration d'Espace Media Groupe au dernier trimestre, ainsi qu'à la poursuite de l'expansion des marchés des emplois du Tages-Anzeiger et la croissance de 20 Minuten.

Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a augmenté pour la quatrième fois de suite. Il enregistre une hausse sensible de 26,9 millions de francs, soit 19 pour cent, pour atteindre 167,9 millions de francs. Là encore, 20 Minuten, les offres d'emploi et Espace Media Groupe ont apporté une contribution majeure. Les charges d'exploitation ont augmenté de 17 pour cent, soit une progression inférieure à l'évolution du chiffre d'affaires. La marge EBITDA s'élève ainsi à 22 pour cent, en hausse de 21 pour cent.

Le résultat d'exploitation (EBIT) progresse de 19 pour cent (22,9 millions de francs) et atteint 141,1 millions de francs, soit son plus haut niveau depuis 2000. Les amortissements ont diminué de 4 millions de francs, soit une baisse de 18 pour cent par rapport à l'année précédente. Ils s'élèvent désormais à 26,8 millions de francs. Nous devons cette hausse à l'intégration d'Espace Media Groupe, alors que les amortissements ont de nouveau reculé pour les activités actuelles. La marge EBIT reste stable à 18 pour cent. Tous les secteurs d'activité ont enregistré un EBIT satisfaisant.

En 2007, le résultat de l'entreprise a augmenté de 45 pour cent, soit 44,6 millions de francs, par rapport à l'année précédente. Avec 143 millions de francs, contre 98,4 millions de francs en 2006, il atteint un niveau inégalé à ce jour. 24,5 millions de francs sont issus de l'utilisation d'un report de pertes dont la réalisation semblaient ouverte et de la liquidation de provisions pour impôts dont la nécessité semblaient vraisemblable. La vente de Radio Basilisk a aussi apporté une contribution positive au résultat.

La contribution d'Espace Media Groupe, entièrement consolidé depuis le 1. octobre 2007, représente, pour le dernier trimestre de l'exercice, 69 millions de francs et 10,1 respectivement 4,5 millions de francs, au titre du chiffre d'affaires, de l'EBITDA et de l'EBIT. La marge EBIT atteint environ 7 pour cent.

Depuis peu, les activités de Facts, Radio Basilisk, Uster Nachrichten, ainsi que certaines activités du groupe Huber, sont présentées en tant qu'activités abandonnées. Avant leur disparition, ces activités ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 42,1 millions de

francs, contre 65,7 millions de francs l'année précédente. L'EBITDA de ces activités affiche une perte de 12 millions de francs (4,7 millions de francs pour l'année précédente), qui s'explique notamment par la mise en place d'un plan social.

### **Les journaux restent les principaux vecteurs de croissance**

Le secteur des journaux a enregistré une progression de 16 pour cent de son chiffre d'affaires, qui s'élève ainsi à 547,7 millions de francs. Cette hausse résulte principalement de l'intégration d'Espace Media Groupe, de 20 Minuten et de l'augmentation du volume d'offres d'emploi. En dépit des investissements élevés dans les éditions régionales du Tages-Anzeiger et la mise en place de journaux des pendulaires 20 minutes, News et L'essentiel (Luxembourg), l'EBITDA gagne 14 pour cent et s'établit à 100,4 millions de francs. La marge EBITDA, qui s'élève à 18 pour cent, se maintient au niveau élevé de l'année précédente.

En 2007, le quotidien 20 minutes a poursuivi son expansion. 18 mois après son lancement, le journal francophone des pendulaires totalise déjà 390 000 lecteurs, ce qui le place devant tous les journaux payants de Suisse romande. Les excellents résultats de l'année dernière témoignent également de la très bonne tenue des marchés financiers au cours des trois premiers trimestres de l'exercice.

### **Les magazines affichent une rentabilité élevée**

Le chiffre d'affaires des magazines vis-à-vis de tiers s'élève à 92,9 millions de francs, soit une augmentation de 12 pour cent. Les principaux titres ayant contribué à cette hausse sont les suivants: Schweizer Familie, Das Magazin, Annabelle, et concernant les nouveaux titres, Automobil Revue, Revue Automobile, Moto Sport Schweiz et Moto Sport Suisse. L'EBITDA bondit ainsi de 19 pour cent, à 15,6 millions de francs. La marge EBITDA progresse également, à 17 pour cent (contre 16 pour cent l'année précédente). Les performances du secteur des magazines sont – après la suppression du magazine d'actualités Facts, qui est présenté en tant qu'activité abandonnée pour 2007 et pour l'année précédente – presque comparables à celle du secteur des journaux.

### **Forte expansion des activités en ligne**

Le secteur des médias électroniques a vu son chiffre d'affaires croître de 14 pour cent vis-à-vis de tiers. Il s'élève ainsi à 58,6 millions de francs. Cette croissance trouve son origine dans la progression des sites 20minuten.ch, alpha.ch et jobwinner.ch et inclus dans les nouveaux médias, Capital FM et TeleBärn. Le niveau des bénéfices des activités radio et télévision n'est pas satisfaisant. De ce fait, et en raison des investissements dans les nouveaux projets en ligne, l'EBITDA s'élève à 3 millions de francs. La marge EBITDA, en recul, passe de 6 pour cent (en 2006) à 5 pour cent (en 2007).

La hausse du nombre de lecteurs montre que le développement continu de 20minuten.ch et 20minutes.ch s'est avéré payant. Tamedia a renforcé ses activités en ligne en participant à tilllate.com, première plate-forme consacrée au nightlife, et au projet de réseau d'actualités Facts 2.0. Le lancement de NewsNetz, un réseau d'actualités en ligne, est prévu pour 2008, en collaboration avec le partenaire Basler Zeitung.

### **Progression des services grâce au centre d'impression Espace et aux nouvelles commandes**

Le secteur des services a vu son chiffre d'affaires avec les tiers progresser de 45 pour cent pendant l'exercice. Il s'élève ainsi à 72,7 millions de francs. La récente intégration du centre d'impression d'Espace Media Groupe, les Production Services, l'organisation de distribution Zuvo et le Druckzentrum Bubenberg à Zurich sont les principaux facteurs de cette

croissance. L'EBITDA du secteur des services atteint 48,9 millions de francs, soit un gain de 34 pour cent. Le niveau de la marge (18 pour cent) reste aussi élevé que l'année précédente.

Le secteur a tiré parti des opportunités issues de la forte croissance des activités de Tamedia liées aux journaux. En outre, il s'est vu confier de nouveaux travaux d'impression. Les capacités de deux centres d'impression de Berne et de Zurich, qui peuvent imprimer 1,5 million de journaux en une nuit, sont très bien exploitées. Début 2008, la Zuvo a acquis une participation de 50 pour cent de la Schazo, une organisation de distribution implantée à Schaffhouse.

<b>Compte de résultat consolidé</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>Évolution</b>
	<b>CHF mio.</b>	<b>CHF mio.</b>	<b>en %</b>
<b>Groupe Tamedia</b>			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)*	657,9	<b>772,0</b>	+ 17,3
Résultat d'exploitation			
avant amortissements (EBITDA)	141,0	<b>167,9</b>	+ 19,1
Marge EBITDA (en %)	21,4	<b>21,8</b>	-
Résultat d'exploitation (EBIT)	118,3	<b>141,1</b>	+ 19,3
Marge EBIT (en %)	18,0	<b>18,3</b>	-
Résultat du groupe	98,4	<b>143,0</b>	+ 45,3
Résultat du groupe par action (en CHF)	9,85	<b>14,05</b>	+ 36,5
Dividende par action (en CHF)	3,00	<b>4,00**</b>	+ 33,3
Flux de fonds de l'activité commerciale	116,3	<b>156,0</b>	+ 34,1
Total du bilan	789,0	<b>1 110,2</b>	+ 40,7
Degré d'autofinancement (en %)	63,8	<b>64,2</b>	+ 0,5
<b>Journaux</b>			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)***	474,8	<b>550,8</b>	+ 16,0
EBITDA	88,3	<b>100,4</b>	+ 13,8
Marge EBITDA (en %)	18,6	<b>18,2</b>	-
<b>Magazines</b>			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)***	83,6	<b>94,0</b>	+ 12,6
EBITDA	13,1	<b>15,6</b>	+ 18,8
Marge EBITDA (en %)	15,8	<b>16,6</b>	-
<b>Médias électroniques</b>			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)***	51,8	<b>62,3</b>	+ 20,3
EBITDA	3,0	<b>3,0</b>	- 1,1
Marge EBITDA (en %)	5,8	<b>4,8</b>	-
<b>Services</b>			
Chiffre d'affaires (produit d'exploitation)***	207,7	<b>269,2</b>	+ 29,6
EBITDA	36,6	<b>48,9</b>	+ 33,6
Marge EBITDA (en %)	17,6	<b>18,2</b>	-
<b>Effectif au 31.12.****</b>	<b>1 580</b>	<b>2 639</b>	+ 67,0

\* Produit d'exploitation vis-à-vis de tiers

\*\* Demande du conseil d'administration

\*\*\* Produit d'exploitation, intersegment inclus

\*\*\*\* Nombre de postes à temps plein pour les activités conservées par le groupe, sans porteurs

## Modifications après la date de clôture de l'exercice

Le 6 mars 2008, Tamedia et la société Impression couleurs Weber SA, installée à Bienne, ont annoncé le rachat de l'imprimerie Benteli Hallwag. La concentration de la production à Brügg/Bienne donne ainsi naissance au premier imprimeur de canton de Berne, baptisé Weber Benteli.

Le 18 mars 2008, Tamedia a renforcé sa participation dans Homegate SA de 16,5 pour cent, ce qui porte le total à 45 pour cent. Grâce à ce renforcement, Tamedia contrôle, en collaboration avec Edipresse, les décisions financières et opérationnelles.

### **Perspective: développement du marché publicitaire**

En 2008, le PIB suisse devrait continuer à progresser, mais à un rythme plus faible. Du fait du recul du chômage et de la vigueur du marché du travail, Tamedia table sur un volume stable d'offres d'emploi. Les premières semaines de 2008 n'ont montré aucun fléchissement des recettes publicitaires. En février, l'indice Publicitas s'élevait à 98,3 points, soit un niveau légèrement supérieur à celui de la fin 2007.

### **Réduction du conseil d'administration**

Lors de l'Assemblée générale de Tamedia SA, qui se tiendra le 27 juin 2008, Christina von Wackerbarth et Prof. Dr. Ueli Maurer, membres du conseil d'administration, ne se porteront pas candidats pour un nouveau mandat. Christina von Wackerbarth et Ueli Maurer ont informé l'entreprise de leur décision le 22 avril 2008.

Prof. Dr. Ueli Maurer et Christina von Wackerbarth sont respectivement membres du conseil d'administration depuis 2002 et 2000. L'annonce de leur départ entraîne donc la baisse de son effectif, qui avait connu une hausse temporaire en 2007. Le conseil d'administration de Tamedia comptera à nouveau sept personnes.

### **Conférence de presse et conférences des analystes**

La conférence de presse se tient aujourd'hui à 10h30, au siège de Zurich. La conférence des analystes aura lieu à 13h30.

### **Pour de plus amples informations:**

Christoph Zimmer, directeur de la communication d'entreprise,  
+41 (0)44 248 41 35 / +41 (0)44 248 41 90, christoph.zimmer@tamedia.ch

Pour en savoir plus sur Tamedia: [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch) avec le Newsletter-Service

Rapport financier détaillé 2007: [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch), rubrique Investor Relations  
> Publications