

Publicitas S.A.
Holbeinstrasse 30
Case Postale
CH-8022 Zürich

Tél: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
www.publicitas.ch
www.publicitas.com

Service Relations Publiques

Nouvelle image pour les sociétés actives dans 23 pays

Publicitas présente sa nouvelle image de marque

Lausanne/Zurich, 19.3.2008 C'est avec une nouvelle image que la régie de presse de longue tradition Publicitas part conquérir la première place de régie multimédia active dans le monde entier. La nouvelle image de marque de Publicitas est un des aspects de la réorganisation internationale de la société. En deux étapes, à partir d'avril, les huit régies suisses de PubliGroupe, suivies des sociétés internationales de 23 pays, passeront à la marque unique «Publicitas».

Marque verbale «publicitas» et un «P» formé de 27 points de différentes tailles: c'est ainsi que la nouvelle Publicitas se présentera à l'avenir sur les pages Web, la correspondance, dans les annonces, les images animées et sur les bâtiments. Le logo de la «nouvelle P» symbolise la rupture entre la régie suisse de presse fondée il y a presque 120 ans et l'organisation de vente multimédia, leader international.

Pour les équipes des quelque trois douzaines de sociétés dans 23 pays, la réorganisation n'apporte pas seulement un nouveau logo: la plupart des sociétés auront également un nouveau nom. Dans le cadre du rebranding, les activités de commercialisation de médias de PubliGroupe sont regroupées sous une seule marque chargée de tradition, celle de «Publicitas». Pour Publimedia, Publimag, Publiconnect, Mosse, Cinecom, Radiotele et web2com, cela signifie qu'à la mi-avril, la marque Publicitas précédera leur nom de société. Dans deux ans environ, les marques d'origine s'effaceront pour laisser place à la marque Publicitas. Dès septembre 2008, les sociétés internationales de 23 pays porteront également la nouvelle identité visuelle et graphique (Corporate Design) et la marque unique «Publicitas».

Les attributs souhaités pour la marque ont été développés par une évaluation approfondie à partir, entre autres, des points forts et des points faibles de Publicitas ainsi que du positionnement et des identités visuelles et graphiques des concurrents et des partenaires internationaux. Cette étape a été suivie du travail graphique et en trois mois et demi à peine, la nouvelle image de marque était prête pour le lancement. "Le développement et l'introduction de notre nouvelle image de marque en si peu de temps

n'ont été possibles que grâce à un travail d'équipe, s'investissant pleinement, à l'échelle internationale. Un redesign de cet ordre dépasse en effet de beaucoup la simple conception de la marque verbale et figurative ou du choix de la police de caractères", résume Christian Gartmann, Director Media Partner Relations & Marketing et responsable de la redésignation de Publicitas. "Les équipes collaborent ensemble de manière fantastique!"

Le développement complet de la nouvelle image de marque a été confié à Scholtysik Niederberger Kraft (SNK), agence zurichoise de marque. "Une marque suscite des idées et des attentes chez les clients, les partenaires et le personnel", explique Carsten Scholtysik, le partenaire de SNK. "Les points du «P», les "dots", renvoient, par association, aux aspects les plus différents du monde des médias: pixels, diodes, trame ou spots. La marque verbale évoque détermination, clarté et force. Noir sur blanc. Simultanément, l'écriture sans majuscule du nom de marque évoque la facilité de l'abord: chez Publicitas, des personnes communiquent d'égal à égal avec d'autres personnes, personnellement et directement.

Responsables chez Publicitas:

Christian Gartmann, Director Media Partner Relations & Marketing (responsabilité générale)
Sabine Tschopp, directrice du projet rebranding (direction)
Michael Schaefer, Head of Marketing Services (Communications / projet Internet)
Mario Ramò (collaborateur de la direction de projet)

Responsables chez Scholtysik Niederberger Kraft

Armin Niederberger (chargé de mandat)
Oscar Todeschini (stratégie de marque)
Carsten Scholtysik (Brand Design)

Information:

Publicitas, direction générale, Christian Gartmann

+41 79 355 78 78

Les activités internationales de régie des médias de [PubliGroupe](#) sont réunies à partir de 2008 dans le segment «Media Sales». Environ 2'000 spécialistes de tous les secteurs des médias travaillent sur plus de 160 sites, répartis dans 23 pays sous la marque «Publicitas». Ils forment une interface puissante, et multimédia, entre les annonceurs et les entreprises de médias. La «nouvelle» Publicitas regroupe, en Suisse, les entreprises qui s'appelaient jusqu'à présent [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) ainsi que [web2com](#) et, à l'extérieur de la Suisse, les sociétés du [Publicitas Promotion Network](#). Les unités de cette «nouvelle» Publicitas ont réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 2,025 milliards de francs suisses.