

Communiqué de presse

27 mars 2008

Fondation Mediapulse

Adresse postale:
c/o Mediapulse AG
Case postale, 3000 Berne 15

Marco de Stoppani
Président
Tél. 079 401 66 66
m.destoppani@gmx.ch

La fondation Mediapulse rachète Publica Data

Mediapulse, Fondation pour la recherche sur les médias, a repris hier, avec effet rétroactif au 1.1.2008, Publica Data AG, jusqu'ici détenue par SRG SSR. Le groupe Mediapulse englobe ainsi la fondation et deux entreprises : Mediapulse AG, chargée de l'exploitation des grands systèmes de recherche sur la radio et la télévision, à laquelle s'ajoute désormais Publica Data AG, responsable de la commercialisation de ces données.

Après l'institution, en avril dernier, de la fondation Mediapulse pour la recherche sur les médias, dans le prolongement de la nouvelle LRTV, et l'intégration de l'ancien service de la recherche SRG SSR sous le nom de Mediapulse AG, c'est aujourd'hui au tour de Publica Data AG de rejoindre le groupe en qualité d'entreprise de commercialisation et de distribution des données.

Des négociations prolongées mais toujours unanimes ont permis aux partenaires de se mettre d'accord sur la reprise des actions par la fondation Mediapulse au 1.1.2008. Les parties ont décidé de ne pas faire de commentaire sur le prix de vente. L'entité Publica Data AG est maintenue telle quelle et son conseil d'administration a la même composition que celui de l'entreprise sœur Mediapulse AG.

Publica Data avait été fondée le 1.10.1993 comme filiale à 100% de SRG SSR, à une époque où la recherche sur la radio et la télévision était encore aux mains de SRG SSR. Publica Data est depuis lors chargée de la vente des données Telecontrol et Radiocontrol (jusqu'en 2001: étude médias) aux médias électroniques privés. Les radios privées suisses, les fenêtres publicitaires suisses diffusées par les télévisions étrangères (RTL, ProSieben, Sat1, etc.), les télévisions régionales ainsi que de nombreuses agences médias et régies de commercialisation ont ainsi fait partie de sa clientèle dès le début. A l'avenir, Publica Data desservira la totalité des usagers de la recherche électronique sur les médias.

Les clients actuels de Publica Data ne verront guère de changement. Les relations contractuelles sont toutes poursuivies, et les sites de Publica Data - Berne et Zollikon – restent inchangés.

Tant Publica Data AG que Mediapulse AG se réjouissent de cette collaboration étroite et efficace au service de la recherche suisse sur les médias.

Fondation Mediapulse
Le Président

M. de Stoppani

Pour un complément d'informations :
Manuel Dähler, directeur Mediapulse AG, tél. 031 356 47 11
Rolf Müller, directeur Publica Data AG, tél. 044 420 17 63