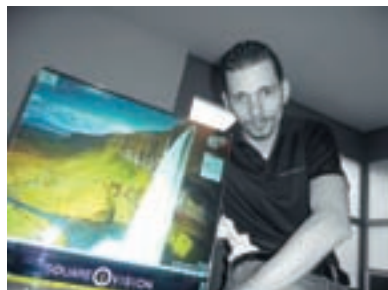


EllipsePub

E L L I P S E | P U B

# Publicité adhésive

**UN AUTOCOLLANT QUI SE TRANSFORME EN ÉCRAN, ÇA N'EXISTE PAS? PAS SI SÛR...**



Les enseignes, les banderoles et toutes les décorations pour véhicules, vitrines et stands d'exposition, principalement à base d'autocollants, voilà le marché où EllipsePub s'est gagné une jolie place depuis sa création en 2006. C'est un peu

force, c'est la qualité esthétique de notre travail, mais une esthétique qui n'oublie pas que le but primordial d'un visuel, c'est de communiquer et faire vendre.» Son succès, ce jeune patron de 24 ans l'explique aussi par sa maîtrise des nouveaux outils informatiques, contrairement à certains de ses concurrents «qui sont fâchés avec les ordinateurs!»

## Un écran autocollant

EllipsePub propose un nouveau produit étonnant: le Square Vision, un autocollant qui se transforme en écran sur lequel on peut projeter des vidéos. «Il contient des microbilles de verre qui canalisent le faisceau de lumière du projecteur», explique Gabriel Reato. Une couche absor-



par hasard que son jeune patron, **Gabriel Reato**, s'est spécialisé dans ce domaine.

Fraîchement sorti de ses études de design industriel à Milan, il avait imaginé un premier produit: des kits autocollants permettant de changer la couleur des consoles de jeu et des iPod. Bref, une deuxième peau pour relooker à loisir ces petites machines. Conception, fabrication, packaging, distribution. Il avait mené la chose de bout en bout, avec une réponse très encourageante du marché.

Dans la foulée de ce premier succès, il a commencé à recevoir des commandes pour d'autres choses. D'abord de la part d'amis, puis de connaissances d'amis. Et enfin d'entreprises séduites par son travail. «En découpe d'autocollants, on peut faire des miracles!» s'enthousiasme Gabriel Reato. Cette technique, à l'évidence, stimule son imaginaire. C'est ainsi qu'EllipsePub a développé un savoir-faire dans la réalisation publicitaire adhésive, c'est-à-dire l'habillage des vitrines et des véhicules à l'aide d'autocollants sur-mesure. «Notre

bante permet de filtrer les lumières parasites (lampes du magasin, lumière du soleil) tout en laissant passer l'image du vidéoprojecteur. Cet autocollant peut être découpé dans toutes les formes – carré, rectangle, rond – et habillé selon les besoins des clients. C'est ainsi qu'EllipsePub a récemment réalisé une méga Playstation affichée sur

la vitrine d'un commerce spécialisé. On peut y voir la bande de lancement de jeux vidéo et autres teasings.

«Dans une vitrine, c'est mieux qu'un plasma!», affirme-t-il. Pour preuve: cet autocollant est aussi transformable en écran tactile, grâce à une pellicule interactive. «Le consommateur peut ainsi toucher la vitrine sur laquelle est appliqué l'autocollant et interagir avec la vidéo ou autre média. Par exemple dans la vitrine d'une agence immobilière, il pourra faire défiler les offres et même inscrire son adresse mail pour recevoir plus d'informations.»

Gabriel Reato s'est entouré d'un peintre en lettres et d'un technicien en rétro-projection. «Nous som-



mes une toute petite structure et nous faisons tout à l'interne, ce qui nous permet d'être au plus près des demandes des clients.» Et de souligner que même de grandes sociétés, dotées d'une communication assez calibrée, ont apprécié cette caractéristique. En tous cas celles qui ont pris le risque de faire appel à EllipsePub. «Mon talon d'Achille, c'est ma jeunesse», confie-t-il. Mais c'est certainement aussi son atout, de même que le plaisir qu'il ressent manifestement à explorer les possibilités que procurent les nouvelles technologies.

SOPHIE LAGRANGE

» [www.ellipsepub.ch](http://www.ellipsepub.ch)