

«La Succursale» à Lausanne

Une pépinière de talents

CETTE AGENCE DE PHOTOGRAPHES PROPOSE SES SERVICES À DES ENTREPRISES, DES AGENCES DE PUBLICITÉ OU DES CLIENTS PRIVÉS. SES MEILLEURS ATOUTS: DIVERSITÉ DE L'APPROCHE PHOTOGRAPHIQUE, CRÉATIVITÉ ET QUALITÉ.

Dans le domaine de la photographie, la diversité des regards sur un même sujet ou projet est une force. C'est en partant de ce constat que Seb Michel, photographe bien connu des magazines de mode romands – il travaille notamment pour *Femina* – a créé La Succursale. Depuis ses débuts (il y a dix ans sur une campagne L'Oréal à Bruxelles), ce jeune trentenaire s'est largement familiarisé avec la photographie publicitaire, en collaborant par exemple durant six ans avec Le Studio Production, à Genève. Avec La Succursale, il a su organiser un pôle de compétences photographiques capable de traiter des mandats faisant appel à des sensibilités différentes et complémentaires.

Zone de mobilité

Les six photographes regroupés sous ce même label sont tous indé-



pendants. «L'idée était d'éviter toute concurrence. Chacun a son univers propre.» Et une carrière personnelle, menée en parallèle. A commencer par Seb Michel qui, s'il consacre beaucoup de temps à la jeune société, a souhaité en même temps conserver à part son travail de photographe indépendant. L'agence peut ainsi être conçue comme un réseau, une plateforme de photographes désireux de se regrouper sous un signe fort. En tant que producteur, Seb Michel supervise l'ensemble d'un projet et travaille avec son équipe de production pour toute l'organisation des shootings: de la gestion des budgets

à la post-production, en passant par le casting, le repérage, le transport du matériel, etc. «Un client nous mandate pour une campagne publicitaire, un reportage ou une série mode, en Suisse ou à l'étranger, et c'est là qu'intervient la production. Afin de gagner du temps quand on



voyage, nous avons des partenaires locaux dans plusieurs pays différents pour s'occuper de la logistique, des bookings, des transports et de la réservation des lieux pour les prises de vues.» La post-production est également gérée par le département numérique de la société. Une équipe s'occupe intégralement de la finalisation des images. Après certains montages complexes, ou un picking pour donner à la peau d'un mannequin une texture plus séduisante, le client reçoit les fichiers haute définition sur serveur FTP.



Book somptueux

En faisant défiler les pages du vaste book relié de cuir de La Succursale, le client découvre de nombreuses images déjà vues ici et là, dans la presse surtout. Les photographes de La Succursale partagent un regard élégamment décalé sur le monde. Vincent Calmel, qui est avant tout portraitiste, met en scène les corps et les visages avec un raffinement et un humour communicatifs. L'environnement de ses personnages, parfois anecdotique, s'allie à une atmosphère faite de couleurs souvent très contrastées, qui confine au surnaturel. Il a notamment travaillé

pour *Femina* ou pour *Bilan Luxe* et réalisé des portraits de célébrités telles que Monica Bellucci ou Benoit Poelvoorde. Sébastien Agnetti réalise des prises de vues dans des environnements variés, de la plage à la zone suburbaine, et crée de subtiles correspondances entre les choses,



les lieux et les êtres qui habitent ses images. Il a réalisé, par exemple, un très beau portrait du groupe Justice, dans un lieu industriel à l'abandon. David Houcheringer, le plus jeune de l'équipe, travaille beaucoup sur des mises en scène, des prises de vue très cadrées, précises, et recourt volontiers à des mannequins non professionnels. Ses clichés réunissent souvent beaucoup de monde, dans des décors tels que piscines, salons de coiffure, parcs, etc. Adepte des couleurs pures, des atmosphères conviviales mettant en scène des per-

sonnages jouant des rôles caricaturaux, il est naturellement en phase avec l'univers branché, streetwear. Salomon Preneloup crée des univers plus froids, au service du portrait ou de l'objet. Photographe très technique, il donne un rôle important à la lumière, qui aiguise les formes et les surfaces. Tonatiuh Ambrosetti s'est fait une spécialité

des paysages et de l'architecture. Il sait capter avec sobriété et réalisme des matériaux aussi différents que la pierre, la neige, le verre, la végétation. Seb Michel, quant à lui, a réalisé de nombreuses prises de vues en extérieur, des séries mode ou des publi-reportages pour des magazines tels que *Fashion* ou *Femina*. Il compte également, comme indépendant, de nombreux clients dans l'industrie du luxe tels que Baume&Mercier ou Hermès. Dans le book de La Succursale, «on voit chaque photographe dans des domaines pour lesquels ses images seraient applicables à la pub. Mais chacun peut dévier plus ou

moins de ce créneau-là. L'idée est d'offrir le plus de combinaisons et de variations possible pour montrer qu'il n'y a, justement, pas qu'un seul créneau.»



Travail en équipe

La photographie implique l'approfondissement d'un rapport au monde, qui s'affine avec le temps, mais également la diversité des univers de travail rencontrés. «Nous privilégions plutôt la force des images de chacun que les références commerciales, qui sont souvent moins fortes.» Si l'offre de La Succursale consiste à croiser les compétences, chaque projet mène à des discussions qui viennent enrichir l'approche de chacun. «Nous gérons certes de A à Z les mandats



que l'on nous confie, mais nous devons rester avant tout à l'écoute des besoins du client.» Actuellement, La Succursale travaille sur un projet qui reste confidentiel, et sa communication s'effectue essentiellement par mailings. «Mais nous mettons tout en œuvre pour rencontrer personnellement nos prospects, car rien ne vaut le contact direct.»

GAUTHIER HUBER

» www.la-succursale.ch