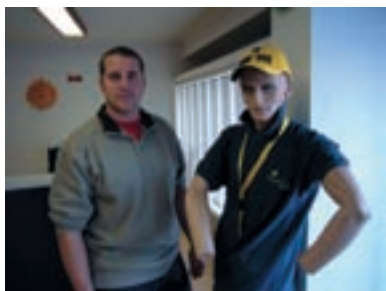


Event's Valais SA

Profession: concepteurs d'émotions

CETTE AGENCE DE SIERRE S'EST LANÇÉE IL Y A QUELQUES MOIS À PEINE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL. UN CRÉNEAU PAS SI ÉVIDENT EN VALAIS. D'OÙ LE DOUBLE BESOIN DE CHANGER DE MODÈLES ET DE SORTIR DE SES FRONTIÈRES.



«Dans cette région, il y a des manifestations emblématiques, comme l'Omega European Masters de Crans-Montana ou le Grand Raid Cristalp. Nous cherchons à terme à décrocher deux ou trois mandats ressemblant à ceux-là pour garantir l'assise de notre agence», explique d'emblée **Michaël Guigoz**, le directeur d'Event's Valais. Fondée en début d'année, cette structure propose une formule all-in-one, de la définition du concept aux relations médias en passant par la recherche de sponsoring et même la comptabilité. L'idée est d'accompagner les promoteurs d'événements culturels et sportifs dans la construction de leur manifestation, ce qui leur demanderait trop de temps sans aide extérieure. Mais l'entreprise sierroise fonctionne également de manière plus ciblée. Elle peut se concentrer sur la prise en charge d'un seul aspect de ce genre de projets, le mécénat ou l'étude de faisabilité, par exemple. Voilà donc pour son core business. La difficulté réside dans le fait que, pour l'instant, elle évolue dans une zone périphérique avec un potentiel qui, fatalement, a des limites. Cette situation devrait toutefois changer dès l'an prochain avec un mandat sur le plan national qui est en négociation en ce moment. Car Event's Valais aime aller vite. L'organisation récente d'un jubilé pour une importante société locale le prouve (voir encadré). D'emblée, elle a cherché à élargir son activité. L'une des premières pistes qu'elle a explorées

a été la mise sur pied d'incentives. Elle a pris par exemple en charge l'organisation d'une journée pour le groupe Raiffeisen. Déclinée autour de la thématique des énergies propres, celle-ci a permis à la cinquantaine de participants de découvrir les entrailles du barrage d'Emosson et l'éolienne de Collonges que l'on voit de l'autoroute en remontant la Vallée du Rhône.

Cette orientation est complétée par un autre axe, beaucoup moins conventionnel celui-là. Event's Valais a en effet signé l'exclusivité suisse pour la distribution de la boisson énergisante Dark Dog. Fabriquées en Autriche, ces canettes au graphisme ravageur sont les concurrentes directes de Red Bull. L'intérêt de cette marque est qu'elle est très active dans le sponsoring d'événements sportifs. Classée première en France et distribuée dans 23 pays, elle parraine notamment des avions de voltige, un manège dans un parc d'attraction en Lorraine ou des compétitions de moto, pour ne citer que quelques-uns de ses très nombreux engagements. «Ce sera l'un des principaux chantiers pour les mois à venir. Dark Dog a un énorme potentiel. Pour l'instant, le temps nous a un peu fait défaut pour vraiment bien le lancer», fait observer Michaël Guigoz. Formé dans une école hôtelière, le jeune directeur sait de quoi il parle.

Il a travaillé deux ans sur ce créneau chez Coca-Cola. Son agence s'emploiera à implanter cette boisson acidulée à base de guarana dans les grandes surfaces bien sûr, mais aussi dans les bars et les discothèques. Nul doute qu'on devrait très vite retrouver le chien noir du logo



dans de multiples manifestations, tel que le Rallye du Valais. Parmi les autres mandats que l'agence a gérés ces derniers mois, il y a un tournoi interentreprises de pétanque baptisé «Challenge 51», une soirée pour deux importantes sociétés et une journée de rencontre pour de grands groupes électriques suisses. Durant la foire de la Sainte-Catherine, l'une des principales du canton, Event's Valais dressera un

stand sur une plate-forme surélevée qui surplombera de 3,5 mètres la rue principale de Sierre. L'un des concepts forts qui interviendront cet hiver sera un tournoi de winter golf. Celui-ci sera organisé dans quatre stations, dont Verbier et Villars. Des négociations sont en cours pour

élargir cette compétition aux pays voisins. Un tournoi populaire de hockey va en outre être monté au pied du très spectaculaire barrage de la Grande-Dixence. Beaucoup d'autres envies animent les trois personnes qui font fonctionner cette agence. Au nombre de celles-ci figure le sponsoring de certains combats de reine. Avec la crise financière mondiale, la recherche de sponsors est cependant plus délicate. Les entreprises, même de taille importante, diffèrent leurs mécénats habituels. Ils attendent d'avoir une meilleure visibilité avant de débloquer des budgets spécifiques. Selon son expérience, Michaël Guigoz note que seules les manifestations qui ont la chance d'avoir signé des partenariats de longue durée échappent à cette tendance. Pour celles qui n'ont pas cette chance, le timing devient déterminant. Faire une demande de soutien financier de façon prématurée peut aboutir à un rejet définitif. Cette crainte pèse sur les spécialistes de l'événementiel, qui se doivent d'être prudents dans les premières phases de leurs négociations.

FRANÇOIS PRAZ

L'anniversaire le plus long

Le HC Sierre-Anniviers n'a pas fait les choses à moitié pour fêter ses 75 ans d'existence. Les dirigeants du club évoluant actuellement en Ligue B ont confié la gestion des festivités à Event's Valais. Le programme se déploie sur toute cette saison de hockey 2008/2009. Depuis le début des réjouissances, l'agence de la Cité du Soleil a déjà organisé pour eux la cérémonie d'ouverture, quatre matchs de gala et une fête de la bière. Elle a aussi pris en charge la publicité, le mécénat et la vente d'abonnements VIP. «Nous avons repensé le principe du traditionnel carnet de fêtes. Nous avons limité les espaces publicitaires à deux par page et y avons inséré des contenus informatifs», commente Michaël Guigoz. Les sponsors pouvaient par exemple sponsoriser des porte-clés-fanions en forme de pucks de hockey. Une action de Noël est de plus en préparation. Des formules publicitaires à 500 et 1000 francs seront proposées aux entreprises locales. Les annonceurs figureront sur des roll-up et sur des sets de table. En contrepartie, un pourcentage des rentrées publicitaires servira à acheter des chocolats qui seront distribués dans les homes pour personnes âgées, les foyers pour handicapés et les crèches.

» www.eventsvalais.ch