

NELSIG Animation Studio

# Quand les images bougent

**CE STUDIO IMPLANTÉ À SION EST RELATIVEMENT PEU CONNU. IL CRÉE POURTANT DES IMAGES POUR DES PROJETS IMPORTANTS, NOTAMMENT POUR LA TSR. MAIS, DU MOTION DESIGN À LA POST-PRODUCTION, LA GAMME QU'IL COUVRE EST PLUS VASTE QUE CELA. AVEC UN MATÉRIEL DIGNE DES GRANDS DE CE SECTEUR DANS LE MONDE.**

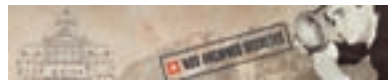


Le studio que Nicolas Elsig a ouvert il y a quelques mois à peine à Sion compte déjà plusieurs «faits d'armes» remarquables. Au nombre de ceux-ci figure son apport créatif à la série «Nos archives secrètes», présentée par Jean-Charles Simon, qui a été diffusée à Noël dernier sur la TSR. «Le concept designer Nicolas Ihmof, qui a travaillé pour Dreamworks, m'a intégré à ce projet. Nous avons collaboré durant neuf mois avec Point Prod. Cette expérience m'a permis de mettre en place mon réseau», précise Nicolas Elsig. Aujourd'hui, il est en mesure de proposer du motion design aussi bien que des effets spéciaux. En matière d'animation, la palette de son agence est vaste. Sur le principe, elle utilise de l'animation 2D et 3D à des fins graphiques et esthétiques. Les services qu'elle propose englobent les génériques, les habillages TV, la publicité (AD Screens, bannières Internet, animations sur téléphones mobiles), les illustrations, les animations médicales et scientifiques, les packshots et les courts-métrages. Le motion design recourt lui aussi à l'animation.

## Matériel de pointe

Grâce au Studio Interface, lui aussi basé dans la capitale valaisanne,

NELSIG a accès à une blue box de 13 mètres sur 13 équipée d'une caméra Milo destinée au motion control (il y en a une trentaine seulement dans le monde). Ce système est piloté par ordinateur et permet de transférer des mouvements captés par la caméra directement sur l'ordinateur. On peut ensuite incruster des acteurs ou des objets virtuels dans des décors réels. Afin de pouvoir gérer des données toujours plus



volumineuses, NELSIG s'est équipé d'un serveur RAID en fibre optique. Il est ainsi en mesure de traiter des fichiers HD ou 2K en temps réel. «La motion capture est une des pistes que nous voulons davantage explorer. L'originalité d'un tel système consiste à recourir à des acteurs équipés de capteurs plutôt qu'à des animations pures. Nous sommes en train de développer une série sur ce principe», explique Nicolas Elsig. Comme ce marché très pointu n'est pas extensible à l'infini en Suisse, son agence va chercher à démarcher à l'international. L'engagement d'un commercial est d'ailleurs envisagé. L'atout du studio séduisant en matière de positionnement est précisément d'être généraliste. Dans ce milieu, si l'utilisation d'outils comme le logiciel After Effects est courante, peu de studios maîtrisent les outils 3D.

## Projets en cours

En ce moment, la société de Sion travaille sur une mini série qui sera diffusée durant l'Eurofoot sur la TSR. Baptisée «Futurofoot», il s'agit de segments courts qui présentent d'une manière humoristique une sorte de laboratoire qui se consacre

à l'avenir de ce sport. Au générique, on retrouve Jean-Luc Bideau. Une réalisation qui illustre bien la gamme de services que propose cette agence dans le domaine audiovisuel. Celle-ci commence d'ailleurs à avoir un tableau de chasse conséquent, y compris au niveau du cinéma. Nicolas Elsig a ainsi travaillé sur le film «L'Infiltré» de Dominique Othenin-Girard, le réalisateur de «Halloween V». Concrètement, il a mis au point

## Un peu frileux?

Dans sa pratique, Nicolas Elsig constate que les multinationales suisses ont tendance à confier leurs projets à des agences étrangères. «Heureusement, cette mentalité est en train de changer peu à peu. Elles se rendent compte que nous pouvons leur offrir les mêmes services qu'à Londres ou qu'à New York», analyse le créatif séduisant. Le point positif est que ses clients savent en

## Quel parcours?

Séduit par les effets spéciaux de films comme Alien, Nicolas Elsig décide très jeune de devenir infographiste 3D. Après des études de graphisme, il travaille durant quatre ans et demi comme assistant au laboratoire d'infographie de l'EPFL. Là, il acquiert une partie de son savoir-faire en réalisant des modélisations pour illustrer les travaux des thésards. «Je m'occupais notamment d'un programme qui reproduisait les mouvements des muscles sous la peau. Nous avons reconstitué le corps humain dans son intégralité», commente-il. Après cette expérience, il travaille sur quelques mandats en free-lance, puis il rejoint Philip Morris International. En 2005, il intègre ARD Graphic à Vevey, une agence spécialisée dans la création de packaging où il affine sa maîtrise de la 3D. Parmi les mandats sur lesquels il intervient alors, on trouve de grands noms, comme Nestlé ou Jus Michel. Des génériques de TVRL et de TV5 Monde à des films pour Chopard, Tissot, le CIO ou l'ONU, il aborde ces dernières années une large série de domaines.

des images qui simulent des recherches sur Google. Toujours dans le domaine du cinéma, le jeune designer est intervenu sur les images d'un autre film qui va bientôt sortir, «Petites vacances à Knokke-le-Zoute» avec Miou-Miou et le chanteur belge Arno. Les autres projets en cours incluent une collaboration avec Studio NM à Genève. Il s'agit cette fois de créer des illustrations d'infrastructures destinées à de l'événementiel. Sont à venir plusieurs projets, notamment avec Point Prod. Une structure avec laquelle il a donc déjà travaillé tout comme avec Le Studio et Sapristi!

général où trouver les compétences dont ils ont besoin. L'excentrement relatif de son agence n'est donc pas un problème. Ça ne l'a pas empêché d'intervenir récemment sur un mandat à l'autre bout du monde, en l'occurrence la création d'un mur d'images géant pour les JO de Pékin. Celui-ci accompagnera une exposition qui se déplacera dans les différentes régions du pays. L'une des clés pour que sa pratique soit viable est la diversification. Ses créations peuvent ainsi concerner aussi bien de l'imagerie médicale que de l'architecture d'intérieur ou des visualisations pour des stands destinés à des salons professionnels. Ces derniers mois, il a réalisé des animations pour le spot publicitaire de la marque Eternit. On y voit une maison se déployer et se construire avec une grande rapidité qui repose sur la fluidité. Grâce aux contacts qu'il a gardés à l'EPFL, un ingénieur a développé à son intention un logiciel qui a permis l'animation des briques et des tuiles. Du sur-mesure qui s'est avéré bien utile pour finaliser ce projet.

## Agenda de la Com'

28 mai 2008 – **GRAND Prix romand de la création.** – Tour TSR, Genève  
www.gprc.ch

29 mai-11 juin 2008 – **Drupa 2008.** Le plus important salon mondial de l'industrie de l'impression et des médias. Dusseldorf. – www.drupa.de

5 juin 2008 – **Swiss CRM Forum,** sur le thème du CRM et du marketing innovant, Hallenstadion Zurich. – www.swisscrmforum.ch

15-21 juin 2008 – **Cannes Lions, 55<sup>e</sup>** Festival international de publicité  
www.canneslions.com

Informations rassemblées par com.in, DO! L'agence SA et PostMail

» www.nelsig.ch